

Das Finanz-Power-Training im Urteil der Presse ...

„Finanz-Power-Training. Der Name macht mißtrauisch. Wieder einer von zahlreichen dubiosen Geheimtips, wie man über Nacht zum Millionär wird? Im Gegenteil, D. Petermann will aufklären und informieren, sachlich und unabhängig. (...) Selbst für den finanztechnisch Versierten ist so manches Zuckerl dabei.“ *Handelsblatt 26./27.07.1996*

„Diethelm Petermann steckt so tief in diesen Themen drin, daß er gar kein Manuskript braucht, jederzeit Zwischenfragen akzeptiert und trotzdem nie den Faden verliert.“
Industriethemen 01/96

„Petermann hat treffende Beispiele parat und kann seine Erfahrungen verständlich ‘rüberbringen’.“ *Motivation 06/96*

„Diethelm Petermann kennt die Gesetze vom richtigen Vermögensaufbau.“
Süddeutsche Zeitung 20./21.09.1997

„Geldwertes Event.“ *DM 08/97*

„Ein unabhängiger Finanzexperte, der neutralen Rat bietet, ist der Bayreuther Dipl.-Volkswirt Diethelm Petermann.“ *Motivation 06/96*

„Das ... Seminar ... ist möglicherweise eine der besten Investitionen für Leute, die einen Weg suchen, um ohne Verluste gleich die richtigen Weichen zu stellen ...“ *Der Elektropraktiker 50/96*

„Fazit: Eineinhalb Tage, die sich nicht nur lohnen, sondern die sich richtig auszahlen!“
Industriethemen 01/96

„Guter Lotse um die Finanz-Riffe“ *Geld-Zeitung 07/98*

„Schnellen Reichtum verspricht Diethelm Petermann seinen Klienten nicht. ‘Wer mein Konzept durchhält wird in 30 Jahren Millionär’.“ *Ärzte-Zeitung 15.10.98*

„Didaktisch höchst sensibel offeriert Petermann einen intelligenten Weg durch den Dschungel der zahlreichen Geldanlagen und hält sich auch mit verblüffenden Bonbons für Finanzfachleute nicht zurück.“ *Kurs 09/99*

„Finanzexperte Diethelm Petermann aus Bayreuth rät: Jeder sollte selbst über die wichtigsten Kenntnisse verfügen, für die Feinheiten kann er sich einem sorgfältig ausgewählten Berater anvertrauen.“
Die Zeit 16.03.00

„Diethelm Petermann bietet Geldanlage-Laien das Rüstzeug, sich den Weg zu finanzieller Freiheit selbst zu bahnen und den professionellen Beratern als gut informierter Kunde entgegenzutreten.“ *Capital 16/00*